

CASE STUDY CASO DI ECCELLENZA ÉTUDE DE CAS CASO REAL



GRUPO AUNA

"RightFax y eCom Connector para SAP han permitido al Grupo AUNA automatizar muchos de los procesos de negocio que interactúan con clientes y proveedores, consiguiendo mejorar la eficiencia de nuestros departamentos de ventas, finanzas, logística y compras de forma significativa y, por tanto, aumentar su productividad sustancialmente."

Eduardo Prida

Gerente del Centro de Servicios Corporativos
de la Dirección de Sistemas de Información del Grupo AUNA

EL RETO

El Grupo AUNA, disponía de la aplicación SAP R3 como software ERP para su gestión financiera, ventas a distribuidores e instaladores, compras, logística, recursos humanos, servicios generales y control de gestión. Esta aplicación, utilizada por más de 1.000 usuarios, estaba implantada en todas las sociedades del grupo e integrada con una base de datos única bajo un modelo común de gestión para todas sus áreas.

El envío de documentos generados en SAP a sus clientes y proveedores como pedidos, facturas, albaranes, cartas de reclamación, detalles de cuentas, etc. suponía un esfuerzo ingente por parte de sus departamentos administrativos. Tenían que realizarlo de forma manual, primero su impresión y luego su envío por fax o carta de manera tradicional. El tratamiento manual de todos estos documentos y su envío por fax o correo postal, no permitía conseguir la optimización de la productividad de sus departamentos administrativos y también daba lugar a retardos en el envío de documentos (en algunos casos imprescindibles para una gestión del negocio adecuada) y a una fuente de posibles errores en el envío de los mismos.

Era necesario buscar una solución que automatizase el envío de información de una forma eficiente, segura y a tiempo y que maximizara el retorno de la inversión realizado en SAP.

LA SOLUCIÓN

"Con el objetivo de maximizar el retorno de la inversión en SAP hemos escogido la solución RightFax integrada con eCom Connector para SAP, evitando así mucha carga de trabajo manual y muchos posibles errores de envío", comenta Eduardo Prida.

La solución permite enviar documentos e informes desde SAP automáticamente tanto a clientes como proveedores gracias a su integración con SAP R3 vía SAPconnect. Los envíos pueden tener además, un mismo destinatario a distintos números de fax, según la sociedad del grupo que lo envía.



LOS RESULTADOS

"La automatización conseguida gracias a la implantación de RightFax integrado con SAP en el Grupo AUNA ha permitido incrementar la productividad y rapidez de muchos departamentos del Grupo, tanto en los negocios de la telefonía fija y cable como de la telefonía móvil en procesos clave como la entrega, la facturación y el cobro", resalta Eduardo Prida, responsable de la implantación y mantenimiento de la solución RightFax y SAP.

Para el Grupo AUNA esta solución que ha sido probada durante más de dos años, ha supuesto un ahorro importante y una reducción drástica en el trabajo administrativo relacionado con el envío de documentos e información a sus distribuidores y proveedores.

Así mismo, ha incrementado la agilidad y rapidez en el envío de duplicados de facturas, remesas de recibos, saldos de deudores/acreedores, detalles de cuentas, pedidos, cartas, albaranes, comunicados masivos, etc.

Todo ello ayuda a los empleados del Grupo AUNA a asegurar la recepción de facturas, intensificar la comunicación con los distribuidores, mejorar el seguimiento del cobro y facilitar una atención más personalizada a clientes y proveedores.

Se puede establecer una estimación del ahorro (aunque no se han realizado estudios detallados del mismo), si nos basamos en el envío de 3.200 documentos al mes por parte de Auna. Si se estima que el envío de un fax por medios tradicionales cuesta 5 minutos frente a un gasto de 1 minuto por medio de RightFax para SAP, esto supone un ahorro de 2.560 horas de trabajo al año, sin contar con el ahorro en consumibles: papel, toner, etc.

La herramienta de RightFax y eCom Connector para SAP ha permitido, además, que el envío automático de mensajería desde SAP se amplíe a documentos y listados que no se enviaban a terceros hasta la fecha por lo farragoso y costoso de la tarea. También, ha supuesto abrir nuevos medios de envío automático desde SAP por medio de e-mail y SMS.

EL CLIENTE

El Grupo Auna es el operador de telecomunicaciones alternativo líder del mercado español.

En seis años de actividad ha desplegado la más moderna red de telecomunicaciones del mercado español para ofrecer a particulares, profesionales, empresas y operadores, servicios de comunicación y entretenimiento: telefonía fija, comunicaciones móviles, televisión por cable, acceso a Internet, packs de servicios integrados, transmisión de datos y soluciones avanzadas para empresas, entre otros.

Grupo AUNA ha invertido más de 9.000 millones de euros, tiene millones de clientes y unos ingresos de 3.858 millones de euros en 2003 y con un beneficio operativo de 923 millones de euros.

Grupo Auna tiene tres líneas de negocio:
Amena, comunicaciones móviles; Auna, comunicaciones sobre red fija; Auna Grandes Clientes, oferta de soluciones fijo-móvil para grandes clientes y Administraciones Públicas.

COMUNYCARSE
Comunicación Natural



Joaquín Turina, 2
28223 Pozuelo de Alarcón
MADRID
Tel +34 917 498 700
Fax +34 917 498 720

Sabino de Arana, 18
08028 BARCELONA
Tel +34 934 098 480
Fax +34 934 098 490

Avenida da Liberdade, 110 - 1º Piso
1269-046 LISBOA
Tel +351 213 404 674
Fax +351 213 404 575

www.comunycarse.com