

POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC)

1. OBJETO

En **COMUNYCARSE**, reconocemos la importancia de operar de manera responsable y sostenible. Nuestra política de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) refleja nuestro compromiso con las prácticas éticas, la gestión ambiental y el impacto social positivo. Esta política describe nuestro enfoque para integrar la RSC en nuestras operaciones comerciales y nuestra dedicación para contribuir a un futuro sostenible

2. DECLARACIÓN DE LA MISIÓN DE SOSTENIBILIDAD

En **COMUNYCARSE**, nuestra misión es liderar el camino de la computación en la nube sostenible al reducir nuestro impacto ambiental y promover el uso responsable de recursos. Estamos comprometidos a minimizar nuestra huella de carbono aprovechando la eficiencia de las plataformas de la nube, invirtiendo en energía renovable y optimizando las operaciones en los centros de datos. Creemos en el poder de la tecnología para impulsar cambios positivos y nos esforzamos por integrar la sostenibilidad en cada aspecto de nuestro negocio. Junto con nuestros empleados, socios y clientes, estamos dedicados a crear un futuro digital más sostenible para todos.

3. OBJETIVOS

3.1. PRIMER OBJETIVO: ALCANZAR LA NEUTRALIDAD DE CARBONO PARA 2030.

COMUNYCARSE tiene como objetivo lograr la neutralidad de carbono en todas sus operaciones para el año 2030.

Acciones clave:

- **Transición a energía renovable:** Transición de todos los centros de datos a fuentes de energía 100% renovables para el año 2030. Esto incluye asociarse con AWS para utilizar sus proyectos de energía renovable e invertir en soluciones adicionales de energía renovable donde sea necesario.
- **Medidas de Eficiencia Energética:** Implementar tecnologías y prácticas avanzadas de eficiencia energética en los centros de datos para reducir el consumo de energía en general.
- **Optimización del código:** Asegurarse que el código es eficiente en el uso de recursos, minimizando el consumo de energía en los servidores.
- **Modelo de trabajo híbrido:** Promover el trabajo remoto híbrido asociado con los desplazamientos.
- **Digitalización de documentos:** Fomentar una cultura de oficina sin papel mediante el uso de soluciones digitales y firmas electrónicas.
- **Impresión sostenible:** Cuando sea necesario imprimir, utilizar papel reciclado y configurar las impresoras para imprimir a doble cara de forma predeterminada.

Informes y métricas:

- **Informe anual de la huella de carbono:** Publicar un informe anual detallando la huella de carbono de la compañía incluyendo las emisiones de carbono emitidas por los centros de datos.
- **Uso de energía renovable:** Informar el porcentaje de consumo de energía proveniente de fuentes renovables anualmente.
- **Progreso hacia la neutralidad de carbono:** Proporcionar actualizaciones sobre el progreso hacia la meta de neutralidad de carbono para 2030, incluyendo hitos alcanzados y cualquier desafío encontrado.

3.2. SEGUNDO OBJETIVO: REDUCIR LOS RESIDUOS ELECTRÓNICOS EN UN 50% PARA EL 2030

COMUNYCARSE está comprometido a reducir los residuos electrónicos generados por sus operaciones en un 50%.

Acciones clave:

- **Programas de reciclado y reutilización:** Establecer programas integrales de reciclaje y reutilización para equipos electrónicos, incluyendo servidores, ordenadores y periféricos.
- **Adquisiciones sostenibles:** Implementar políticas de adquisición que prioricen la compra a proveedores con sólidas prácticas de sostenibilidad y que ofrezcan programas de recogida y reciclaje para productos electrónicos.
- **Compromiso de los empleados:** Educar e involucrar a los empleados en prácticas de reducción de residuos electrónicos, incluyendo la disposición adecuada y el reciclaje de dispositivos electrónicos.

Informes y métricas:

- **Informe de reducción de residuos electrónicos:** Publicar un informe anual detallando la cantidad de residuos electrónicos generados y el progreso realizado hacia el objetivo de reducción del 50%.
- **Tasas de reciclaje:** Informar del porcentaje de residuos electrónicos que se reciclan o reutilizan anualmente.
- **Métricas de adquisición sostenible:** Seguimiento e informe del porcentaje de equipos electrónicos adquiridos de proveedores con prácticas sostenibles.



4. RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

4.1. COMPUTACIÓN SOSTENIBLE EN LA NUBE

- Aprovechar la eficiencia de la plataforma AWS para reducir el consumo de energía y mejorar la eficiencia operativa.
- Implementar tecnologías y prácticas de ahorro de energía en nuestros centros de datos para minimizar nuestra huella de carbono.

4.2. ENERGÍA RENOVABLE

- Invertir en fuentes de energía renovables para impulsar nuestras operaciones, con el objetivo de lograr una transición a energía 100% renovable para 2030.
- Asociarse con AWS para utilizar sus proyectos de energía renovable y centros de datos sostenibles.

4.3. REDUCCIÓN DE RESIDUOS Y GESTIÓN DE RECURSOS

- Adoptar una política de residuo cero en nuestras oficinas, fomentando el reciclaje y el uso de materiales disponibles.
- Implementar medidas para reducir los desechos electrónicos y promover la eliminación responsable y el reciclaje de hardware obsoleto.

5. RESPONSABILIDAD SOCIAL

5.1. COMPROMISO Y DESARROLLO DE LOS EMPLEADOS

- Fomentar un lugar de trabajo diverso e inclusivo, garantizando la igualdad de oportunidades para todos los empleados.
- Proporcionar programas continuos de captación y desarrollo para mejorar las habilidades de los empleados y el crecimiento personal.
- Promover el equilibrio entre la vida laboral y personal a través de acuerdos laborales flexibles e iniciativas de bienestar.

6. PRÁCTICAS COMERCIALES ÉTICAS

6.1. TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS

- Mantener la transparencia en nuestras operaciones comerciales, asegurando una comunicación abierta con las partes interesadas.
- Implementar prácticas de gobernanza sólidas para garantizar el cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios.
- Informar periódicamente sobre nuestras actividades de RSC y el progreso hacia nuestros objetivos de sostenibilidad.





6.2. GESTIÓN ÉTICA EN LA CADENA DE SUMINISTRO

- Trabajar con proveedores que comparten nuestro compromiso con prácticas éticas y sostenibles.
- Realizar evaluaciones periódicas de nuestra cadena de suministro para garantizar el cumplimiento de nuestros estándares de RSC.
- Promover prácticas laborales justas y la protección de los derechos humanos en toda nuestra cadena de suministro.

7. PARTICIPACIÓN DE LOS INTERESADOS

7.1. COLABORACIÓN Y ASOCIACIONES

- Interactuar con las partes interesadas, incluidos empleados, clientes, socios y comunidades, para comprender sus necesidades y expectativas.
- Colaborar con grupos industriales, organizaciones sin fines de lucro y otras organizaciones para promover iniciativas de sostenibilidad y responsabilidad social.

7.2. RESPONSABILIDAD DEL CLIENTE

- Proporcionar a los clientes información transparente sobre nuestras prácticas de sostenibilidad y fomentar su participación en nuestras iniciativas.
- Desarrollar y promover productos y servicios sostenibles que ayuden a nuestros clientes a reducir su impacto ambiental.

8. MEJORA CONTINUA

8.1. MONITORIZACIÓN Y EVALUACIÓN

- Establecer indicadores clave de rendimiento (KPIs) para medir el impacto de nuestras iniciativas RSC.
- Revisar y actualizar regularmente nuestra política RSC para reflejar las mejores prácticas en evolución y las expectativas de los interesados.
- Fomentar la retroalimentación de empleados y partes interesadas para mejorar continuamente nuestros esfuerzos de RSC.

8.2. INNOVACIÓN Y LIDERAZGO

- Fomentar una cultura de innovación para desarrollar nuevas soluciones que aborden desafíos ambientales y sociales.
- Esforzarse por ser un líder en RSC dentro de la industria del software como servicio (SaaS), estableciendo referencias para que otros puedan continuar.

